



Progetti, innovazione e nuove alleanze: il valore di un semestre di crescita

Cari Soci del Freight Leaders Council,

Nel primo semestre dell'anno il Freight Leaders Council ha confermato il proprio ruolo di luogo di elaborazione strategica e progettazione concreta per il futuro della logistica italiana. In uno scenario segnato da profonde trasformazioni economiche, tecnologiche e geopolitiche, il FLC ha rafforzato la propria missione di think tank promuovendo iniziative capaci di generare conoscenza, favorire il dialogo tra imprese e istituzioni e accompagnare il cambiamento del settore.

Due nuovi soci, **Leviahub** e **Autostrade dello Stato**, hanno aderito al progetto associativo, rafforzando ulteriormente il patrimonio di competenze e la rappresentatività del Freight Leaders Council.

Tra le attività, spicca l'**Osservatorio ESG**, sviluppato con la **LIUC Business School** e sostenuto dai soci **CHEP Italia**, **Interzero Italia**, **Transadriatico Transport & Logistics** e **Toscandia**. Il progetto rappresenta oggi una delle principali iniziative del FLC sul tema della sostenibilità e punta a fotografare il livello di diffusione delle pratiche ESG lungo l'intera filiera logistica, coinvolgendo committenza, operatori logistici e autotrasporto. Conclusa la raccolta dei dati, è ora in corso l'elaborazione dei risultati, che metteranno presto a disposizione del settore strumenti operativi, best practice e indicazioni utili ad affrontare la transizione sostenibile.

Prosegue anche il **progetto sviluppato con UIR – Unione Interporti Riuniti**, dedicato alla mobilità dei lavoratori negli interporti italiani. L'obiettivo è analizzare i flussi di accesso alle piattaforme logistiche e individuare soluzioni capaci di migliorare accessibilità, sostenibilità, qualità della vita dei lavoratori ed efficienza delle infrastrutture.

Grande attenzione è stata riservata anche al capitale umano. In collaborazione con **Federmanager** e **ANITA**, il FLC ha avviato un **progetto sulle competenze manageriali nella logistica e nell'autotrasporto**, nella convinzione che la competitività del settore passi anche dalla capacità di attrarre talenti, sviluppare professionalità e rafforzare la cultura manageriale delle imprese.

Il nuovo anno ha inoltre segnato l'**avvio operativo della partnership con Federtrasporto**, che ha già dato vita ai primi approfondimenti sui temi più innovativi della mobilità e della logistica. Il **webinar dedicato alla mobilità aerea avanzata, ai droni e alle applicazioni aerospaziali** ha evidenziato le opportunità offerte dalle nuove tecnologie per la logistica integrata, mentre l'**incontro sulla guida autonoma** ha approfondito le prospettive dei veicoli automatizzati, le esigenze regolatorie e le condizioni necessarie per trasformare le sperimentazioni in modelli operativi concreti. Entrambi gli appuntamenti hanno confermato la volontà comune di promuovere una riflessione qualificata sui grandi trend che stanno ridefinendo il settore.

Parallelamente, il FLC ha continuato a svolgere un ruolo attivo nel **dibattito pubblico e istituzionale** sui temi della mobilità ferroviaria, della transizione energetica, dell'intermodalità e della digitalizzazione, consolidando la propria presenza nei principali momenti di confronto nazionale.

Un contributo sempre più significativo arriva infine dal **FLC Young**, che attraverso gruppi di lavoro, attività formative, study visit e i consolidati "Caffè Corretti" partecipa con crescente protagonismo alla vita associativa, portando competenze, idee e visioni innovative per la logistica di domani.

Il bilancio di questi primi sei mesi restituisce l'immagine di un'associazione dinamica, capace di trasformare relazioni, competenze e progettualità in iniziative concrete. Un patrimonio che rafforza il ruolo del Freight Leaders Council come punto di riferimento per chi considera la logistica una leva strategica per la competitività e lo sviluppo del Paese.



**Elisabetta
La Scala**
Segretario
Generale FLC

LEVIA\hub

entra a far parte del



Insieme per guidare il futuro della logistica

NEWS

Leviahub entra a far parte del Freight Leaders Council

L'ADESIONE DI LEVIAHUB AL FLC SI INSERISCE IN UN PERCORSO DI CRESCITA ORIENTATO ALLA PARTECIPAZIONE ATTIVA NEI PROCESSI DI EVOLUZIONE DEL COMPARTO LOGISTICO.

2 marzo 2026 - **Leviahub** annuncia il proprio ingresso nel Freight Leaders Council. "Il FLC - si legge nella nota stampa condivisa dal nuovo socio - rappresenta un punto di riferimento autorevole per il mondo della supply chain, favorendo un dialogo continuo tra operatori di mercato e istituzioni. Attraverso tavoli di lavoro, eventi, analisi di scenario e momenti di approfondimento, FLC contribuisce all'elaborazione di proposte e visioni su innovazione, sostenibilità, digitalizzazione e politiche industriali. Entrare a far parte di questa community significa **contribuire alla definizione di modelli operativi e strategici** capaci di rispondere alle trasformazioni del mercato e alle nuove esigenze della supply chain.

Attraverso questa partnership, Leviahub consolida il proprio posizionamento all'interno dell'ecosistema logistico nazionale, rafforzando il dialogo con i principali attori del settore e confermando la volontà di operare in un contesto di confronto qualificato, orientato allo sviluppo competitivo e sostenibile del sistema logistico italiano ed europeo".

L'ingresso di realtà dinamiche e orientate all'innovazione rappresenta un valore concreto per il network FLC e rafforza il dialogo tra imprese, manager e stakeholder impegnati nello sviluppo della Supply Chain.

[LEGGI IL COMUNICATO](#)



NEWS

Autostrade dello Stato aderisce al Freight Leaders Council

LA SOCIETÀ IN-HOUSE DEL MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI ENTRA NELL'ASSOCIAZIONE PER CONTRIBUIRE AL CONFRONTO SUL FUTURO DELLA MOBILITÀ, DELLE INFRASTRUTTURE E DELLA LOGISTICA

14 aprile 2026 - Il Freight Leaders Council accoglie tra i propri soci **Autostrade dello Stato** S.p.A., la società in-house del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, interamente controllata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze.

Costituita nel 2024, Autostrade dello Stato ha la missione di sviluppare, gestire e innovare la rete autostradale statale a pedaggio, con un forte focus su sicurezza, sostenibilità e digitalizzazione delle infrastrutture. Negli ultimi mesi ha assunto un ruolo strategico nel sistema nazionale attraverso l'acquisizione delle partecipazioni pubbliche in alcune tra le principali concessionarie autostradali italiane.

Per il FLC, l'ingresso di AdS rappresenta un importante rafforzamento del dialogo con il mondo delle infrastrutture strategiche, della mobilità e della logistica del Paese, contribuendo ad ampliare il confronto tra i principali attori della filiera per affrontare le sfide della competitività, dell'innovazione e della sostenibilità del sistema dei trasporti.

*«Per AdS, società costituita solo due anni fa, l'ingresso nel FLC rappresenta un'occasione unica per conoscere, attraverso il dialogo con operatori e autorevoli esperti, le esigenze espresse dalla logistica al settore autostradale», dichiara **Carlo Vaghi**, Presidente di Autostrade dello Stato S.p.A.*



Con questo nuovo ingresso, il FLC prosegue il percorso di ampliamento della propria base associativa, favorendo il dialogo tra imprese, gestori di infrastrutture, istituzioni e operatori della supply chain, con l'obiettivo di promuovere una logistica sempre più efficiente, sostenibile e integrata.



NEWS

Presentato a Transpotec 2026 l'Osservatorio ESG nato dalla partnership tra FLC e Università LIUC

IN OCCASIONE DI TRANSPOTEC 2026, GRAZIE ALL'OSPITALITÀ DI TOSCANDIA SPA, IL FLC HA PRESENTATO UFFICIALMENTE L'OSSERVATORIO ESG, NATO DALLA PARTNERSHIP TRA FLC E L'UNIVERSITÀ LIUC DI CASTELLANZA.

18 maggio 2026 - In occasione di Transpotec 2026, grazie all'ospitalità di Toscandia Spa, il Freight Leaders Council ha presentato ufficialmente l'Osservatorio ESG, nato dalla partnership tra FLC e l'Università LIUC di Castellanza, in collaborazione con i soci FLC **CHEP Italia, Interzero Italia, Toscandia e Transadriatico Transport & Logistics**. Il focus sull'Osservatorio ha aperto l'incontro *"La sostenibilità come strategia di crescita"* organizzato da Tempo Zero - business unit di Toscandia - per presentare il Freight Reporting Emission Device - FRED, innovativo dispositivo Toscandia per il calcolo delle emissioni di CO₂ dei veicoli.

"Obiettivo dell'Osservatorio ESG è costruire strumenti concreti per accompagnare imprese e filiere nella transizione verso la sostenibilità, creando maggiore trasparenza, condivisione dei dati e collaborazione tra committenza e operatori logistici" ha spiegato il presidente FLC **Massimo Marciani**. **Alessandro Creazza**, professore LIUC che guida l'Osservatorio insieme a **Valentina Tundo**, Vicepresidente FLC, ha precisato: "La sostenibilità non è un'etichetta per le aziende, ma un processo che cresce dall'interno. L'Osservatorio ESG nasce per capire come la sostenibilità venga percepita sia dagli operatori logistici sia dalla committenza, creando una visione condivisa della filiera e identificando azioni concrete di valore per tutto il settore." **PROSEGUE A PAGINA 5**

[LEGGI DI PIÙ](#)



NEWS

Documento strategico pluriennale della mobilità ferroviaria di passeggeri e merci

OSSERVAZIONI TECNICHE E PROPOSTE DI RAFFORZAMENTO DEL PRESIDENTE FLC.

Lo scorso 28 aprile il Presidente FLC **Massimo Marciani** è intervenuto nell'ambito delle **audizioni informali presso la IX Commissione Trasporti della Camera dei Deputati**, dedicate all'esame del Documento strategico pluriennale della mobilità ferroviaria di passeggeri e merci (Atto n. 397).

Nel corso dell'intervento, Marciani ha evidenziato come il Documento rappresenti una base solida di programmazione, ma richieda un rafforzamento sul piano operativo e industriale per tradurre gli indirizzi strategici in risultati concreti.

[LEGGI LA SINTESI DELL'INTERVENTO](#)

In particolare, sono state richiamate alcune direttrici prioritarie, tra cui:

- la necessità di evolvere da una logica infrastrutturale a un piano industriale della mobilità ferroviaria e multimodale;
- il riequilibrio degli incentivi, orientandoli verso risultati misurabili di efficienza, integrazione modale e riduzione delle emissioni;
- la definizione di un Piano nazionale per il trasporto ferroviario merci;
- il rafforzamento dell'ultimo miglio ferroviario;
- la gestione dinamica della capacità ferroviaria e la piena digitalizzazione della catena logistica come infrastruttura abilitante;
- il consolidamento di una governance nazionale della multimodalità, capace di integrare infrastrutture, servizi e domanda industriale.



PROGETTI

Osservatorio ESG in collaborazione con Green TransitionHub - LIUC Business School

IL PROGETTO

L'Osservatorio ESG (OESG) è promosso dal FLC e dal **Green Transition Hub della LIUC Business School** insieme ai soci **Chep Italia, Interzero, Toscandia e Transadriatico**. Attraverso l'analisi del livello di diffusione delle pratiche ESG nella filiera della GDO, con particolare riferimento al Food & Beverage, l'iniziativa coinvolge produttori, retailer, operatori logistici e autotrasportatori. Obiettivo, **contribuire a favorire la transizione sostenibile del settore** individuando strumenti, modelli e best practice capaci di generare valore per l'intera filiera.

[SFOGLIA LA PRESENTAZIONE](#)

“Abbiamo concluso una fase intensa di raccolta dati - spiega **Valentina Tundo**, Vicepresidente FLC alla guida dell'Osservatorio insieme ad Alessandro Creazza, professore LIUC - costruendo grazie al forte coinvolgimento dei nostri associati una base informativa ampia e rappresentativa dell'intera filiera dei trasporti. Siamo ora pronti ad avviare nelle prossime settimane l'elaborazione dei risultati, che ci permetterà di restituire una lettura strutturata e trasversale dei rischi e delle opportunità ESG del settore.

Il valore distintivo di questo Osservatorio risiede proprio nella sua capacità di dare voce in modo integrato a tutti gli attori della filiera, offrendo una prospettiva unica e concreta su un tema centrale per la trasformazione del comparto. Come Freight Leaders Council, siamo orgogliosi di promuovere e guidare **un'iniziativa che, grazie al contributo dell'intero network associativo, contribuirà a generare conoscenza, consapevolezza e valore per tutto il settore.**”



PROGETTI

Indagine FLC - UIR Interporti Riuniti sulla mobilità dei lavoratori

IL PROGETTO

Il progetto, frutto della partnership tra FLC e UIR, analizza i **modelli di accessibilità e mobilità dei lavoratori negli interporti italiani** attraverso la raccolta e l'elaborazione di dati relativi agli spostamenti casa-lavoro. L'iniziativa coinvolge gli interporti aderenti alla sperimentazione e mira a costruire una base conoscitiva condivisa per sviluppare soluzioni di mobilità sostenibile, migliorare l'accessibilità delle aree logistiche e favorire l'adozione di servizi innovativi integrati, anche in una prospettiva MaaS (Mobility as a Service). Hanno confermato il proprio interesse a partecipare al progetto sei interporti - Novara, Verona, Catania, Nola, Pordenone e Livorno -, che rappresentano nel complesso quasi 30.000 accessi giornalieri.



«Con Interporti Riuniti abbiamo avviato un lavoro congiunto sulla mobilità dei lavoratori che ogni giorno accedono agli interporti italiani. L'obiettivo - spiega il presidente FLC **Massimo Marciani** - è costruire una base conoscitiva solida e, a partire da questa, valutare lo sviluppo di una piattaforma condivisa attraverso cui i lavoratori possano conoscere, confrontare e utilizzare le diverse opzioni di accesso alle infrastrutture: trasporto pubblico, navette, car pooling, soluzioni condivise e servizi digitali. **Vogliamo rendere l'esperienza di ingresso negli interporti più semplice, efficiente e sostenibile**, riducendo l'impatto ambientale degli spostamenti casa-lavoro e migliorando la qualità complessiva dell'accessibilità». **PROSEGUE ALLA PAGINA SUCCESSIVA.**

[LEGGI DI PIÙ](#)



PROGETTI

Indagine FLC - UIR Interporti Riuniti sulla mobilità dei lavoratori

I RISULTATI DELL'INDAGINE

- Il **50%** degli interporti non dispone oggi di dati strutturati sui flussi di ingresso e uscita dei lavoratori.
- L'**80%** del campione non ha ancora iniziative dedicate di mobility management.
- Il **90%** non segnala servizi strutturati come navette, car pooling, micromobilità o integrazione con il trasporto pubblico.
- Il **60%** degli interporti si è dichiarato interessato a realizzare una fotografia strutturata della mobilità dei lavoratori.
- Il **70%** ha chiesto di essere incluso nel gruppo di lavoro FLC-Interporti Riuniti per disegnare la fase operativa del progetto.

I primi risultati dell'indagine confermano che **esiste un bisogno concreto**: su un campione di 10 interporti, con oltre 8.500 lavoratori stimati in accesso quotidiano, solo una quota limitata dispone oggi di dati strutturati sui flussi, mentre la maggioranza non ha ancora servizi dedicati di mobility management. «È un segnale chiaro: c'è spazio per un progetto operativo capace di trasformare informazioni frammentate in strumenti utili per lavoratori, imprese e gestori delle infrastrutture» conclude Marciani.

Le **criticità** più ricorrenti riguardano:

- accessibilità delle aree interportuali,
- distanza dai centri urbani,
- offerta TPL insufficiente,
- prevalenza dell'auto privata,
- turnazioni eterogenee,
- scarsità di dati condivisi.

SFOGLIA IL REPORT
CON I RISULTATI DELL'INDAGINE



PROGETTI

Progetto FLC, Federmanager e ANITA per rafforzare le competenze manageriali nella logistica

IL PROGETTO

Il progetto promosso da Freight Leaders Council, Federmanager e ANITA punta a **rafforzare le competenze manageriali nella logistica e nell'autotrasporto, favorendo il confronto tra manager e imprese.**

La prima fase prevede una survey per individuare fabbisogni, priorità e opportunità di sviluppo, con l'obiettivo di accrescere competitività e attrattività del settore.

“Il percorso avviato con Federmanager e ANITA - spiega il presidente FLC **Massimo Marciani** - rappresenta per il FLC un passaggio molto importante, perché mette al centro uno dei temi più strategici per il futuro della logistica italiana: le competenze. Il settore sta vivendo una fase di trasformazione profonda, legata alla digitalizzazione, alla transizione energetica, alla crescita dimensionale delle imprese, ai processi di aggregazione e alla necessità di rafforzare la managerialità. In questo scenario, attrarre professionalità qualificate e valorizzare le eccellenze diventa una condizione essenziale per sostenere la competitività dell'intera filiera”.

L'accordo che stiamo costruendo - prosegue Marciani - va esattamente in questa direzione. L'obiettivo è creare un percorso stabile di collaborazione tra chi rappresenta il pensiero strategico della logistica, chi esprime competenze manageriali mature e chi rappresenta direttamente le imprese dell'autotrasporto e della logistica. **Vogliamo favorire una vera cross fertilization tra manager, imprenditori e operatori del settore**, lavorando su formazione, mentoring, trasferimento di competenze, crescita organizzativa e sviluppo di nuovi modelli manageriali. Il primo strumento operativo sarà una survey rivolta a manager, imprenditori e figure apicali della logistica e dell'autotrasporto così da raccogliere una base ampia di dati e comprendere quali siano oggi le priorità percepite dal settore: competenze più urgenti, ostacoli all'ingresso di manager qualificati, fabbisogni formativi, attrattività verso i giovani e ruolo delle diverse organizzazioni coinvolte. A questa prima rilevazione potrà seguire un approfondimento più strutturato, utile per progettare iniziative formative mirate. **Per il FLC questo lavoro è un asset strategico.** La logistica non può crescere soltanto attraverso infrastrutture, tecnologie e investimenti. Ha bisogno di persone capaci di guidare il cambiamento, leggere la complessità, costruire organizzazioni più solide e rendere il settore più attrattivo per le nuove generazioni”.



WORKSHOP

In collaborazione con Federtrasporto

4 MARZO 2026

Droni e mobilità aerea, la nuova frontiera della logistica integrata

SERVONO MODELLI DI BUSINESS SOLIDI E SOSTENIBILI
PER GENERARE REDDITO E MARGINALITÀ

Non più soltanto in treno, aereo, nave o camion: le merci e, in futuro, anche le persone potranno spostarsi con i droni, specialmente in contesti specifici oggi caratterizzati da criticità nelle modalità di trasporto tradizionali e in un'ottica di crescente intermodalità. La sperimentazione è già partita: **656 i progetti a livello globale**, di cui il 26% (171) riguardano i passeggeri e il 74% (485) le merci. Tra queste, il 56% è destinato alle merci generiche, beni di consumo, e il 44% tocca il materiale sanitario. Questi i dati riportati nella 'Ricerca 2025 dell'Osservatorio Droni e Mobilità Aerea Avanzata del Politecnico di Milano' e presentati ad un incontro organizzato da Federtrasporto in collaborazione con il FLC.

“L'Italia si colloca tra i primi Paesi al mondo ad aver pubblicato un Piano Strategico Nazionale e ad aver avviato le cosiddette sandbox regolamentari – spiega **Massimo Marciani**, presidente FLC –, ovvero aree protette in cui è possibile sperimentare nuove tecnologie in condizioni di sicurezza. In particolare, le regioni che stanno facendo da apripista attraverso i propri aeroporti sono Lazio, Lombardia e Veneto. Qui sono in corso test sulla convivenza tra droni, infrastrutture di ricarica e traffico aereo tradizionale, oltre a sperimentazioni di consegne di merci in ambito aeroportuale per ridurre l'impatto ambientale e all'impiego di droni alimentati a idrogeno verde per la logistica medica e i servizi di emergenza.”

[GUARDA I MATERIALI](#)



WORKSHOP

In collaborazione con Federtrasporto

8 GIUGNO 2026

Veicolo autonomo: dalla sperimentazione ai modelli operativi

IN ITALIA BUROCRAZIA E POCHE RISORSE FRENANO LA GUIDA AUTONOMA.
FEDERTRASPORTO E FLC, ACCELERARE SU NORME E INVESTIMENTI

Macchine che si muovono autonomamente; navette senza conducente per il trasporto pubblico di persone e di merci; infrastrutture stradali connesse: la guida autonoma e le tecnologie ad essa integrate non sono più così lontane, tante le eccellenti sperimentazioni già attivate in grandi città e in alcune tratte autostradali, ma c'è bisogno di una regolamentazione più omogenea a livello nazionale ed europeo. E più investimenti. Questo è quanto emerge da un workshop organizzato da Federtrasporto in collaborazione con FLC.

[GUARDA I MATERIALI](#)

Due gli scenari che emergono dall'incontro: mentre migliaia di veicoli automatizzati circolano già per le città e le strade del mondo, Cina e Stati Uniti in testa, in Europa e in Italia si parla solo di prototipi e sperimentazioni. "La vera sfida oggi è il passaggio dalla sperimentazione ai modelli operativi scalabili - aggiunge **Massimo Marciani**, presidente FLC - servono regole chiare, responsabilità definite, dati affidabili e spazi di sperimentazione controllata. Innovare non significa abbassare le garanzie. Significa creare le condizioni perché le imprese italiane possano competere, investire e crescere dentro un quadro serio, sicuro e trasparente."



EVENTI

17 GIUGNO 2026

Convegno TTS Italia “AI & Cybersecurity per la mobilità di persone e merci” Roma

“La sfida oggi non è capire se l’AI cambierà la logistica. La vera sfida è capire se la logistica italiana vuole davvero cambiare”. Questo il messaggio al centro dell'intervento del presidente FLC **Massimo Marciani** all'evento promosso da **TTS Italia** (partner FLC) dedicato al tema “AI & Cybersecurity per la mobilità di persone e merci”, tenutosi a Roma lo scorso 17 giugno. Nel corso del confronto, Marciani ha posto una questione cruciale per il futuro del settore: prima di parlare di Intelligenza Artificiale applicata alla logistica, è necessario chiedersi se la digitalizzazione delle filiere sia davvero compiuta.



[LEGGI DI PIÙ](#)



EVENTI

13-16 MAGGIO 2026

TRANSPOTEC 2026 Fiera Milano

Dal 13 al 16 maggio si è tenuto presso Fiera Milano Transpotec Logitec 2026, salone di respiro internazionale con un focus in particolare su Europa, Bacino del Mediterraneo e Balcani. Diversi gli appuntamenti che hanno visto coinvolti i soci FLC, tra cui Leviahub, Aeroporto di Bologna, Green Planet Logistics, DHL Express Italy, Transadriatico - Transport & Logistics, Toscandia e Federservice-Federtrasporti.



[LEGGI DI PIÙ](#)

6 MARZO 2026

KEY - The Energy Transition Expo Rimini

Il presidente FLC Massimo Marciani ha preso parte all'evento KEY - The Energy Transition Expo 2026, nella sessione "Infrastrutture di ricarica per i veicoli del trasporto merci: l'attuazione del Regolamento AFIR in Italia", organizzata da **Kyoto Club, Motus-E e ZET Italia**, in collaborazione con **Ecomondo**. L'incontro ha rappresentato un momento di confronto sullo stato di attuazione del Regolamento AFIR a quasi due anni dalla sua entrata in vigore, con particolare attenzione allo sviluppo delle infrastrutture di ricarica dedicate ai veicoli pesanti lungo le principali reti stradali e autostradali.



[LEGGI DI PIÙ](#)



EVENTI

3 MARZO 2026

Shipping, Forwarding & Logistics meet Industry - MILANO

Evento patrocinato dal FLC.

Il presidente FLC **Massimo Marciani** ha moderato la sessione *"Cosa c'è nel Made in Italy: catene di fornitura, componenti del valore, forza dei brand"*. Il panel ha acceso il confronto tra industria e logistica su un tema chiave: la logistica è un costo da comprimere o una componente del valore del prodotto?

[LEGGI DI PIÙ](#)



11 FEBBRAIO 2026

Stati Generali ONTM 2026 Roma

Nel corso della sessione *"Nuovi carburanti navigazione, porti e logistica"*, organizzata nell'ambito dell'evento promosso da ONTM - Osservatorio Nazionale Tutela del Mare presso l'Aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati, il presidente FLC Massimo Marciani è intervenuto con una riflessione dal titolo *"La transizione energetica per la logistica"*. Un contributo che ha riportato il dibattito su un punto centrale: la transizione non è solo una scelta tecnologica o ambientale, ma una questione di strategia industriale e competitività nazionale.



[LEGGI DI PIÙ](#)



INTERVISTE

RADIO 24 - #AUTOTRASPORTI

L'AI nel mondo della logistica

Intervista al presidente FLC Massimo Marciani

[ASCOLTA L'INTERVISTA](#)

RAI ISORADIO - CAMIONISTI

Cambiare mentalità

Intervista al presidente FLC Massimo Marciani in occasione di TRANSPOTEC 2026

[ASCOLTA L'INTERVISTA](#)

RAI ISORADIO - CAMIONISTI

La logistica e le crisi internazionali

Intervista al presidente FLC Massimo Marciani

[ASCOLTA L'INTERVISTA](#)

RAI ISORADIO - CAMIONISTI

Claudio Fraconti: da 55 anni nel mondo dell'autotrasporto

Intervista al socio FLC Claudio Fraconti

[GUARDA L'INTERVISTA](#)

RAI NEWS 24 - SERA24

Le sfide della logistica

Intervento del presidente FLC Massimo Marciani

[GUARDA L'INTERVISTA](#)

RADIO 24 - PUNTO AUTOTRASPORTI

2026: che anno sarà per la logistica?

Intervista al presidente FLC Massimo Marciani

[GUARDA L'INTERVISTA](#)

EDITORIAL

EDITORIALI

A firma del presidente FLC Massimo Marciani

IL GIORNALE DELLA LOGISTICA

PROTAGONISTI # IDEE # SOLUZIONI # TECNOLOGIE PER LA SUPPLY CHAIN

- Basta sovvenzioni a pioggia. Premiamo il trasporto efficiente
- La logistica e la crisi delle vocazioni
- Prezzo, tecnologia, sostenibilità. La logistica è entrata nell'era delle scelte difficili
- 2026, l'anno in cui la logistica dovrà fare i conti con la demografia

[LEGGI L'EDITORIALE](#)

[LEGGI L'EDITORIALE](#)

[LEGGI L'EDITORIALE](#)

[LEGGI L'EDITORIALE](#)

Uomini e Trasporti

- La parola da dimenticare: MAGISTRATURA
- La parola da dimenticare: CAPORALATO
- La parola da dimenticare: TENDER

[LEGGI L'EDITORIALE](#)

[LEGGI L'EDITORIALE](#)

[LEGGI L'EDITORIALE](#)



FLC YOUNG

Partecipazione, competenze e nuove visioni per il futuro della logistica



Irina Di Ruocco
Presidente
FLC Young

Il primo semestre del 2026 ha rappresentato per FLC Young una fase significativa di consolidamento e crescita. Il gruppo ha proseguito il proprio percorso con l'obiettivo di rafforzare il ruolo dei giovani all'interno dell'Associazione promuovendo partecipazione, confronto intergenerazionale e contributi concreti sui temi più attuali della logistica e della supply chain. Come Presidente FLC Young, ritengo particolarmente importante valorizzare l'impegno che il gruppo sta portando avanti, non solo come spazio di networking tra giovani professionisti, ricercatori e operatori del settore, ma anche come laboratorio di idee capace di contribuire attivamente alle iniziative della FLC.

Tra le attività principali del periodo gennaio-giugno 2026 rientra la **partecipazione ai programmi formativi promossi da FLC**, che hanno rappresentato un'occasione importante per accrescere competenze, condividere esperienze e avvicinare i giovani ai temi strategici della logistica contemporanea. Parallelamente, è stata avviata la **creazione di gruppi di lavoro interni**, pensati per favorire un coinvolgimento più strutturato dei membri FLC Young e per sviluppare contributi tematici su ambiti specifici, in collaborazione con professionisti e docenti universitari. Particolare attenzione è stata dedicata anche all'**individuazione di nuove tematiche da proporre nei momenti di confronto**, come i "Caffè" FLC Young, con un focus crescente sull'intelligenza artificiale, sulla digitalizzazione, sull'innovazione dei processi logistici e sulle nuove competenze richieste dal settore. Questi momenti rappresentano un'occasione preziosa per discutere in modo aperto e informale le trasformazioni in corso, valorizzando il punto di vista delle nuove generazioni. Il gruppo sta inoltre **supportando le attività dell'Osservatorio ESG** in collaborazione con l'università LIUC contribuendo in particolare all'indagine dell'adozione dei criteri ESG da parte delle imprese. Si tratta di un ambito di lavoro rilevante, perché consente ai giovani di confrontarsi con dati, criticità operative e fabbisogni reali del settore, contribuendo alla costruzione di analisi utili per comprendere meglio l'evoluzione del trasporto e della logistica su gomma.

Accanto a queste attività, FLC Young sta lavorando alla **preparazione di visite tecniche e momenti di approfondimento sul campo**, con l'obiettivo di avvicinare i giovani alle infrastrutture, agli operatori e ai processi logistici reali. Il gruppo intende inoltre contribuire al Quaderno FLC, portando una prospettiva giovane, multidisciplinare e orientata all'innovazione.

L'impegno del FLC Young conferma la volontà di costruire un ponte tra generazioni, mettendo in dialogo esperienza, nuove competenze e visioni future. In un momento in cui la logistica è chiamata ad affrontare sfide decisive – dalla sostenibilità alla digitalizzazione, dall'intermodalità alla resilienza delle filiere – il contributo dei giovani diventa sempre più centrale.

Come FLC Young, continueremo a lavorare con entusiasmo per rafforzare la partecipazione del gruppo, promuovere occasioni di formazione e confronto, e contribuire in modo concreto alle attività della Fondazione. L'obiettivo è costruire una comunità giovane, competente e consapevole, capace di accompagnare l'evoluzione della logistica con idee, responsabilità e spirito collaborativo.



CAFFÈ CORRETTI CON PILLOLE DI LOGISTICA

17 GIUGNO

Digitalizzazione nel mondo del trasporto

Ospite ospite **Giuseppe Luscia**, ECR Senior Manager, **CS1 Italy**

[LEGGI DI PIÙ](#)

21 MAGGIO

Documento strategico pluriennale della mobilità ferroviaria di passeggeri e merci

Ospite **Massimo Marciani**, Presidente **Freight Leaders Council**

[LEGGI DI PIÙ](#)

14 APRILE

Il futuro della logistica in equilibrio tra innovazione tecnologica e vincoli fisici

Ospite **Fabrizio Borgogna**, Public Affairs, Innovation & Sustainability – Innovation & EU Projects, **GRUBER Logistics**.

[LEGGI DI PIÙ](#)



CAFFÈ CORRETTI CON PILLOLE DI LOGISTICA

19 MARZO

Globally local: come affrontare le sfide del trasporto aereo espresso

Ospite Antonella Sada, Head of Public Affairs, Brand & Comms and Sustainability, DHL Express Italy

[LEGGI DI PIÙ](#)

17 FEBBRAIO

L'intermodalità in Italia

Ospite **Marco Spinedi**, economista, consulente trasporto merci ferroviario e logistica, Senior Advisor **BTP Infrastrutture**

[LEGGI DI PIÙ](#)

12 GENNAIO

Effetti delle Normative 2025 sull'autotrasporto

Ospite **Fabrizio Ossani**, Coordinatore Generale, Gruppo Federtrasporti

[LEGGI DI PIÙ](#)



NEWS

Visione e innovazione: il ruolo del FLC Young nel Quaderno 33 del FLC

Il Quaderno 33 del FLC “La nuova frontiera della logistica: cargo aereo, droni e spazio”, presentato nel novembre 2025, ha coinvolto tra gli autorevoli autori anche i membri del FLC Young, esperti di logistica Under 35 che hanno portato la loro visione in tema di logistica aerospaziale. Abbiamo raccolto le testimonianze dei membri del gruppo Young che hanno partecipato alla redazione del Quaderno 33.

Irina Di Ruocco, Presidente FLC Young, autrice dell'approfondimento **“Le nuove opportunità della logistica satellitare”**:



Partecipare alla redazione del Quaderno 33, in qualità di professionista e rappresentante del FLC Young, è stato per me un onore e una preziosa esperienza formativa. Da Presidente, considero questo lavoro un tassello fondamentale in un momento cruciale per l'Italia, caratterizzato da transizione e crescita. Sono anche particolarmente orgogliosa che il Quaderno abbia dato spazio ai contributi del FLC Young, dimostrazione dell'impegno del FLC nel promuovere le attività giovanili e nel formare la nuova generazione di professionisti della logistica.

“Sono orgogliosa che il Quaderno 33 abbia dato spazio ai contributi del FLC Young, dimostrazione dell'impegno del FLC nel formare la nuova generazione di professionisti della logistica.”

Irina Di Ruocco
Presidente FLC Young
e autrice dell'approfondimento
Le nuove opportunità della logistica satellitare



Scarica la tua copia
del Quaderno 33



[LEGGI DI PIÙ](#)



NEWS

Visione e innovazione: il ruolo del FLC Young nel Quaderno 33 del FLC

Camilla Della Giustina, Vicepresidente FLC Young, autrice dell'approfondimento **“Droni: regolamentazione britannica ed europea a confronto”**:

La possibilità di contribuire a un progetto di tale rilevanza ha permesso il confronto tra professionisti che operano in ambiti complementari, arricchendo così la prospettiva interdisciplinare che caratterizza il lavoro del FLC. Ritengo quindi che questa opportunità rappresenti un ulteriore passo verso la costruzione di un dialogo aperto e inclusivo, capace di avvicinare la società civile alle questioni più attuali legate all'innovazione tecnologica e alla regolazione giuridica”.

[LEGGI DI PIÙ](#)

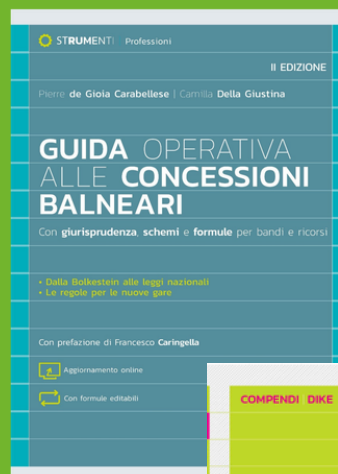
Flavio Cifarelli, autore dell'approfondimento **“Cargo aereo e droni per l'ultimo miglio: evoluzione del settore in Italia nel 2025”**:

Il dibattito logistico ha bisogno di essere contaminato da visioni fresche. Partecipare a iniziative come il FLC Young significa rivendicare un posto al tavolo delle decisioni. Il Quaderno 33 è lo spazio in cui l'entusiasmo professionale incontra la strategia industriale. Il futuro del settore corre veloce e i giovani sono pronti a guidarlo, portando il dibattito verso nuovi orizzonti”.

[LEGGI DI PIÙ](#)

SPAZIO AI TALENTI DEL FLC YOUNG

Camilla Della Giustina, Vicepresidente FLC Young, Avvocato specialista in Diritto dell'Informazione, della comunicazione digitale e della protezione dei dati personali, è co-autrice dei volumi **“Guida Operativa alle Concessioni Balneari”** e **“Compendio di Diritto Doganale”** editi Dike Giuridica Editrice.





VISITA IL SITO WEB
WWW.FREIGHTLEADERS.ORG
PER RIMANERE AGGIORNATO
SULLE ULTIME NOVITÀ DELL'ASSOCIAZIONE!

SEGUICI SUI CANALI SOCIAL:

