

OESG
**Osservatorio «ESG nel
settore della logistica e
dell'autotrasporto»**

*Gruppo di Lavoro –
aggiornamento giugno 2026*

Chi siamo: i soggetti promotori dell'Osservatorio ESG



Mission e obiettivo dell'Osservatorio ESG

- L'Osservatorio ESG del Freight Leaders Council e del Green Transition Hub della LIUC Business University **vuole rappresentare un punto di riferimento permanente** per il settore della logistica e dell'autotrasporto **sul tema della transizione verso la sostenibilità e l'adozione di pratiche ESG all'interno della filiera.**
- **L'obiettivo di fondo dell'Osservatorio ESG è:**
supportare tutte le aziende operanti nel settore della logistica e dell'autotrasporto nel comprendere in che modo i principi ESG (Environment, Social and Governance) possono essere adottati per facilitare relazioni virtuose fra committenti e operatori e aumentare il valore prodotto dalle loro attività, riducendone al contempo i rischi



Osservatorio ESG: WHY?

- **Le pratiche ESG**, con particolare riferimento ai processi di logistica e autotrasporto, **possono rappresentare veri fattori abilitanti per realizzare filiere circolari e sostenibili.**
- Tuttavia, i recenti sviluppi di policy a livello EU sembrano aver rallentato la transizione verso la sostenibilità e aver ridimensionato la priorità della transizione stessa, dilatandone i tempi di accadimento...
- ...così come la situazione geopolitica internazionale e le tensioni nei mercati...
- **Questo momento di stasi temporaneo deve essere visto però come una finestra privilegiata in cui le aziende possono organizzare in maniera più strutturata e coerente la propria transizione.**
- Adottare un approccio attendista può trasformare la transizione da opportunità in minaccia, poiché a fronte di un posticipo dell'azione, i costi di un tardivo adeguamento saranno molto maggiori da compensare.

Osservatorio ESG: WHAT?

Contesto oggetto di studio: filiera della GDO (grocery vario, con riferimento al settore del Food&Beverage)

- Posto quanto emerso dal primo progetto di ricerca di FLC & LIUC, ovvero che **è necessario**:
 - **costruire un ecosistema di aziende virtuose**, che condividono l'impianto valoriale ESG e che applicano pratiche di sostenibilità end-to-end
 - **allineare il livello di conoscenza ed expertise** sul tema ESG nella filiera in quanto tali livelli non sono omogenei fra diversi attori
 - **promuovere la digitalizzazione e la semplificazione** dei processi di raccolta dati (es. Scope 3) e relativa condivisione
- ...una filiera impostata sui principi ESG, **per essere davvero «funzionante», dovrebbe**:
 - Aumentare il **riutilizzo delle risorse** fra gli attori della filiera
 - Essere in grado di **ridurre i consumi** end-to-end
 - Saper **comunicare**: raccogliere, gestire, e trasmettere informazioni per aumentare visibilità e trasparenza, e misurare per migliorarsi
 - Saper **organizzare le relazioni** fra gli attori della filiera per impostare modelli condivisi e target ESG allineati per garantirne il raggiungimento
- Pertanto, emerge una serie di argomenti per un **approfondimento di settore in relazione alla sostenibilità**:
 1. **Circular Economy** applicata alla logistica: il ruolo del packaging e dei pallet
 2. Intensità energetica da gestire: **storage & cold chain**
 3. **Data connection & intermodal information exchange** in relazione alla value chain (fornitori e clienti in Scope 3)
 4. Processi che emettono: **calcolo GHG della logistica e delle flotte**, anche in relazione alla **crescita dell'e-commerce** (last-mile e consumatori)
 5. (S)bilanciamenti nelle relazioni fra gli attori: **asimmetrie di potere da riallineare o necessità di un «champion» per la transizione ESG?**

Osservatorio ESG: HOW?

- Si è deciso di prendere come riferimento il **settore della GDO (grocery e F&B)**
- Considerando la tipica filiera «semplificata» composta da:
 - **Produttori**
 - **Operatori logistici/autotrasportatori**
 - **Retailer**
- Focalizzandosi sul **comparto del Food and Beverage** «allargato», ovvero includendo anche catena del **fresco** e catena del **freddo**, oltre che al **secco** e alle **bevande**.
- All'interno di questo comparto si è deciso di includere anche le **PMI**.
- Per la somministrazione di un **questionario di indagine su larga scala (survey)** per valutare la diffusione di pratiche ESG e di identificare aree tematiche oggetto di approfondimento – che verrà realizzato in una seconda fase tramite **interviste mirate (studi di caso)**

Il campione di aziende della GDO (filiera principale)

- Pertanto, **ipotizzando di costruire un campione di rispondenti di numerosità pari a 100:**
 - Non è possibile stratificare perfettamente il campione perché i retailer sono troppo pochi (servirebbero almeno 400 rispondenti).
 - Pertanto si potrebbe applicare un **campionamento stratificato misto** imponendo una soglia minima pari a 5 per i retailer e mantenendo la proporzione per le altre categorie, ottenendo → **76 produttori, 5 retailer, 19 trasportatori.**
 - Per migliorare la rappresentatività dei retailer, il campione potrebbe così modificarsi: **72 produttori, 10 retailer, 18 trasportatori.**

Le attività dell'Osservatorio ESG

Per raggiungere l'obiettivo, l'Osservatorio svolge una serie di attività raggruppabili in:

RICERCA

- Realizzazione di **analisi specifiche con la committenza e con gli operatori** della logistica e dell'autotrasporto per approfondire «temi di interesse» su aspetti peculiari che riguardano il mondo dei principi ESG.
- Realizzazione di **un'indagine, «permanente» e periodica, sull'adozione di pratiche ESG** nella filiera della logistica.
- **Costruzione di una community connessa di aziende virtuose** che dialogano e si confrontano sulle sfide e opportunità dell'adozione delle pratiche ESG.
- **Organizzazione periodica di momenti di disseminazione** delle risultanze delle attività svolte, attraverso tutti i media, al fine di **dare visibilità ai soggetti coinvolti nell'iniziativa, promuovere l'ecosistema virtuoso e dare e rilevanza** agli output prodotti per generare impatti e ricadute positive.



ECOSISTEMA

DISSEMINAZIONE

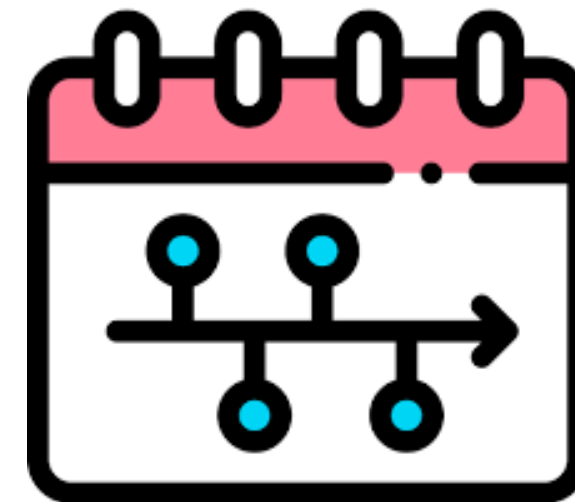
Gli output dell'Osservatorio ESG

- In linea con l'idea di avere una serie di attività periodiche che verranno sviluppate nel tempo, secondo i meccanismi tipici degli osservatori, **gli output a diffusione pubblica** che verranno prodotti sono rappresentati da:
 - **un report** (white paper) contenente le risultanze delle attività di ricerca (es. survey)
 - **un evento** di presentazione dei risultati
 - **Copertura mediatica a intervalli regolari e periodici:** comunicati stampa, news, post su social media



Timeline prevista

- Come timeline, si pianifica di:
 - Completare la raccolta risposte mediante survey estesa a produttori/retailer e autotrasportatori con le nuove mailing list entro il 20 luglio 2026
 - Estrarre i primi dati per una rappresentazione dei risultati con statistiche di base entro fine luglio 2026
 - Effettuare il consolidamento dei dati e l'analisi dei risultati completa entro settembre 2026
 - Identificare le aree tematiche di interesse e realizzare gli approfondimenti (i.e. possibili interviste o focus group) entro ottobre 2026
 - Organizzare l'evento di presentazione, con copertura mediatica, possibilmente presso Ecomondo 2026 nel periodo compreso fra il 3 e il 6 novembre 2026
 - Produrre il report e documentazione a valle



Perché partecipare all'iniziativa

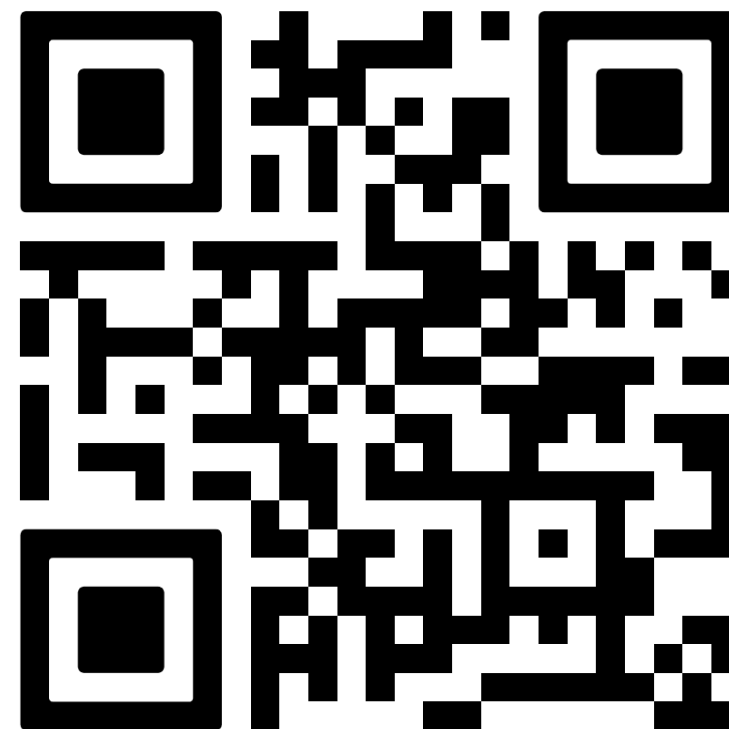
- I **benefici derivanti dalla partecipazione** al progetto dell'Osservatorio OESG sono rappresentati da:
 - Accesso ai risultati del progetto in **anteprima**
 - Partecipazione ai **focus group** e quindi avere **accesso a best practices e al network** di aziende coinvolte
 - Avere **un posto privilegiato** negli eventi
 - Avere il **logo nelle presentazioni** durante gli eventi e avere la propria **azienda nominata** nei post e negli altri momenti di copertura mediatica
 - Avere dei **box di approfondimento sul caso aziendale** all'interno del report di progetto per chi desiderasse fornire informazioni specifiche



QR code per questionari di partecipazione all'indagine



SE SEI UN AUTOTRASPORTATORE



SE SEI UN PRODUTTORE / RETAILER